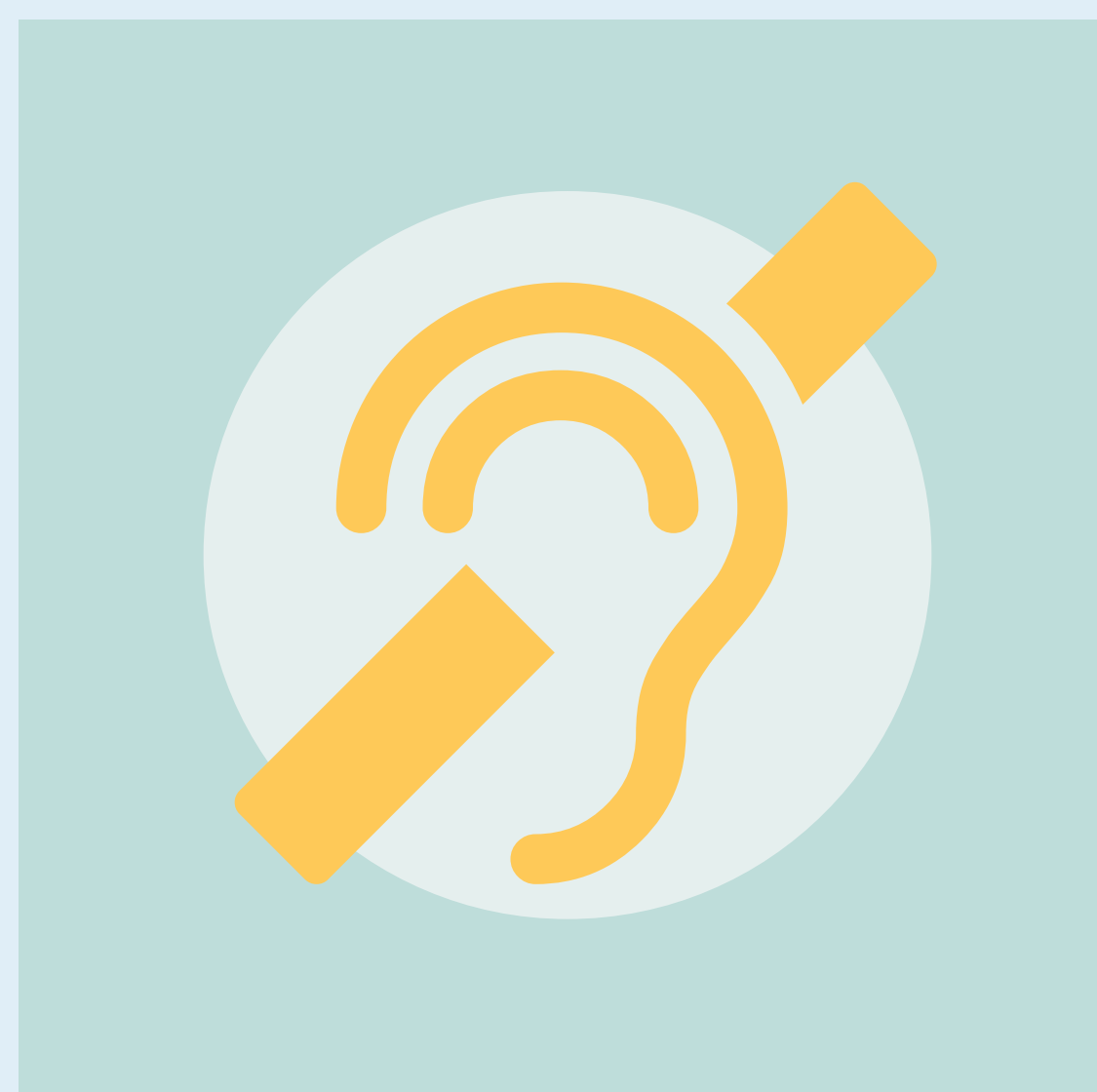
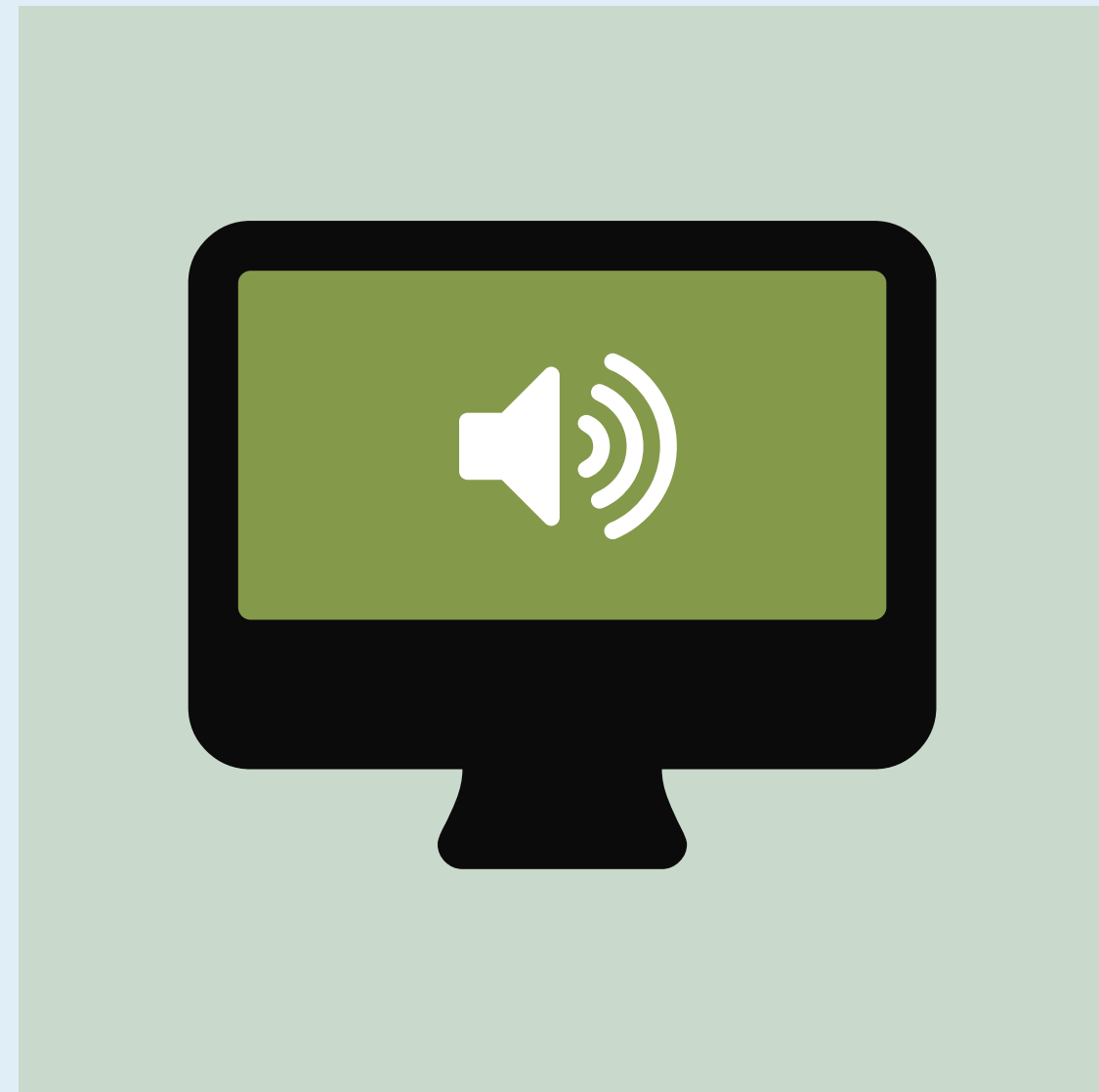
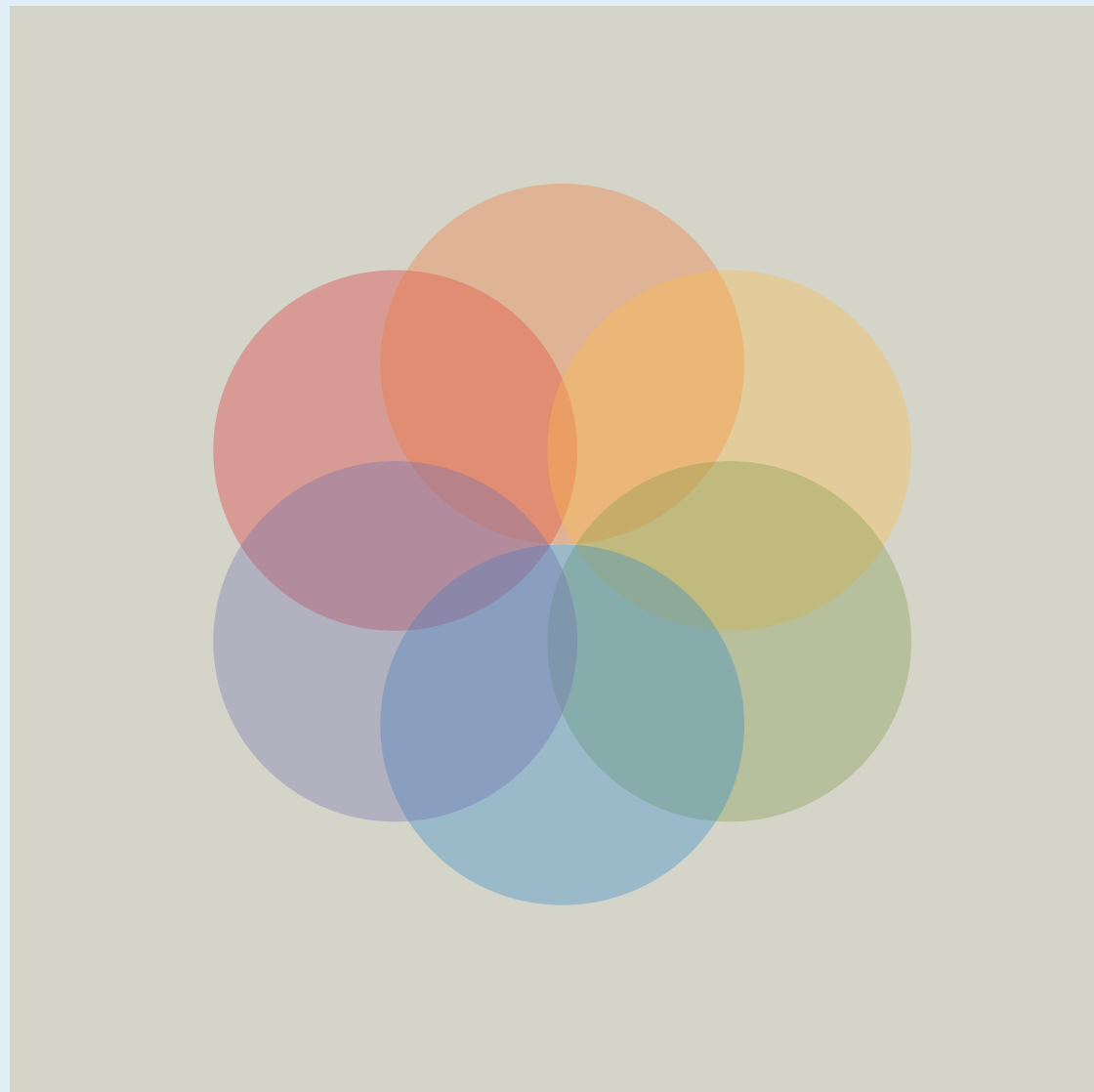


# Concevoir pour l'accessibilité



Home Office

Home Office Digital



Ce travail est sous licence *Creative Commons* : attribution – pas d'utilisation commerciale –  
partage dans les mêmes conditions – 4.0 – international. Pour voir une copie de cette  
licence, visitez <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr>.

Version française proposée par Vincent Valentin (@htmlvv).



# Concevoir pour les utilisateurs dans le spectre autistique



## Faire...

utiliser des couleurs simples



écrire en français courant

## Faites ça

utiliser des phrases simples et des listes à puces



faire des boutons descriptifs

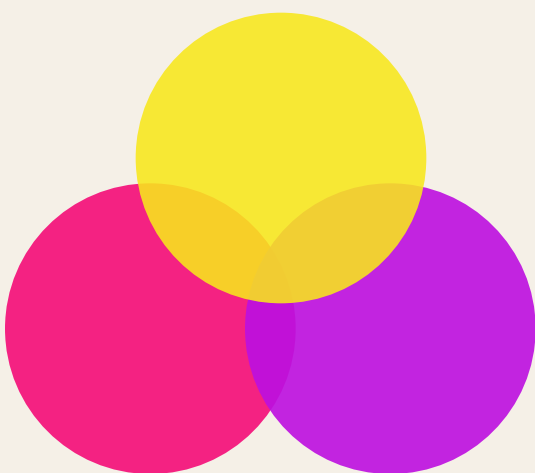
Joindre des fichiers

construire des mises en pages simples et homogènes



## Ne pas faire...

utiliser des couleurs vives et contrastées



utiliser des figures de style et des expressions imagées



créer des textes très longs



mettre en place des boutons qui ne précisent pas l'action effectuée

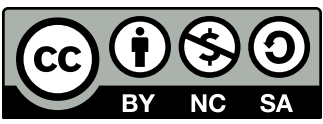
Cliquez ici !

construire des mises en pages complexes et surchargées



Home Office

Home Office Digital



Ce travail est sous licence *Creative Commons* : attribution – pas d'utilisation commerciale – partage dans les mêmes conditions – 4.0 – international. Pour voir une copie de cette licence, visitez <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr>.  
Version française proposée par Vincent Valentin (@htmlv).

Pour plus d'information, une adresse :  
[access@digital.homeoffice.gov.uk](mailto:access@digital.homeoffice.gov.uk)



# Concevoir pour les utilisateurs sourds ou malentendants



## Faire...

## Ne pas faire...

écrire en français courant

Faites ça

utiliser des mots compliqués ou des figures de style



utiliser des sous-titres ou fournir des transcriptions pour les vidéos



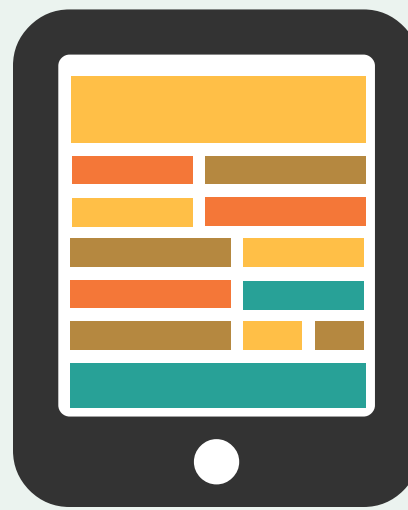
mettre du contenu audio ou vidéo uniquement



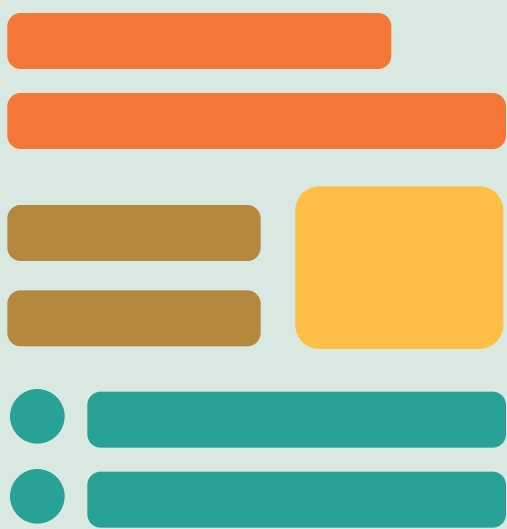
utiliser une mise en page linéaire et logique



faire des mises en pages ou des menus complexes



segmenter le contenu avec des sous-titres, des images et des vidéos



forcer les utilisateurs à lire des textes très longs



laisser le choix aux utilisateurs de choisir leur moyen de communication préféré



imposer le téléphone comme seul moyen de contact pour vos utilisateurs





# Concevoir pour les utilisateurs dyslexiques



## Faire...

utiliser des images et des graphiques pour illustrer vos textes



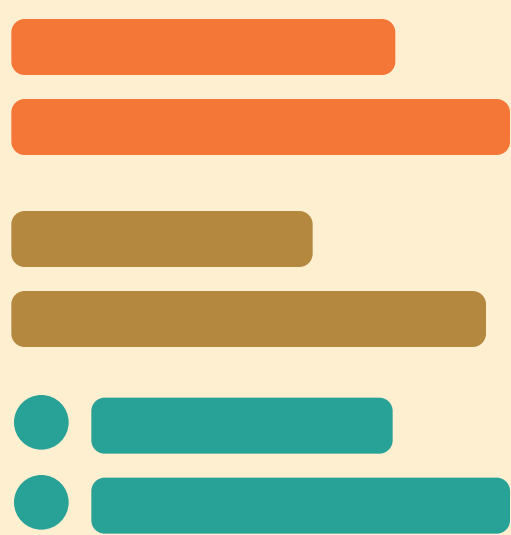
aligner vos textes à gauche et garder des mises en page homogènes



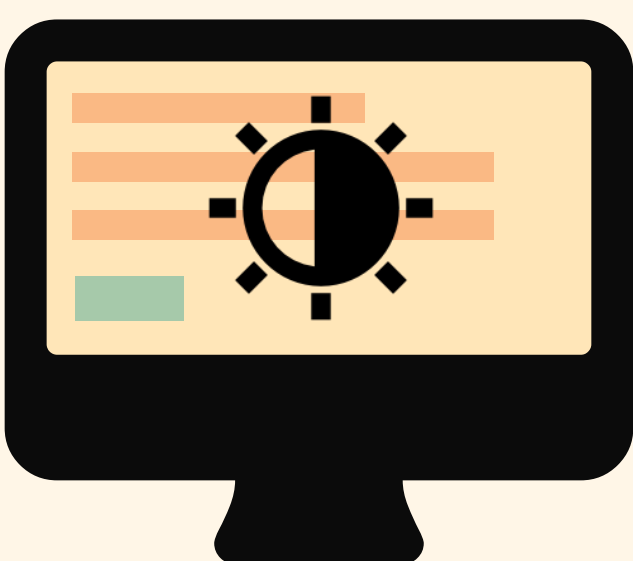
envisager de produire des contenus dans différents formats (par exemple, audio ou vidéo)



garder vos contenus concis, clairs et simples



permettre les changements de contrastes entre arrières-plans et textes



## Ne pas faire...

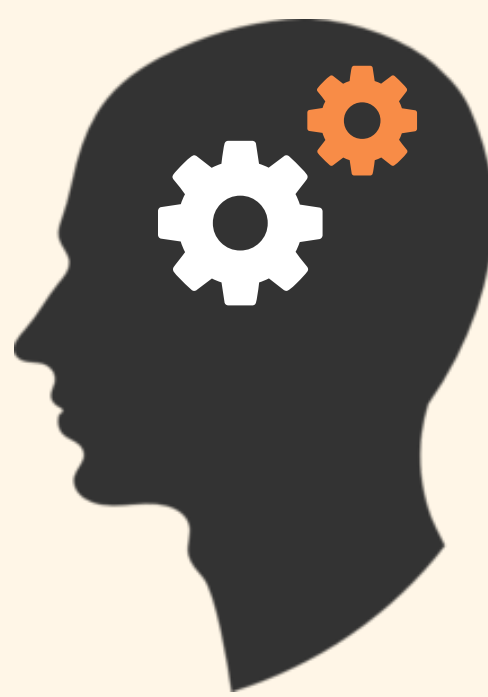
utiliser des textes très longs sur des colonnes très larges



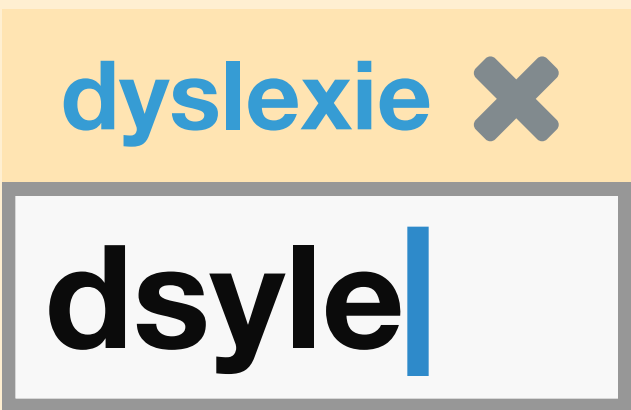
souligner les mots, utiliser de l'italique ou écrire en capitales

***NE FAITES PAS ÇA***

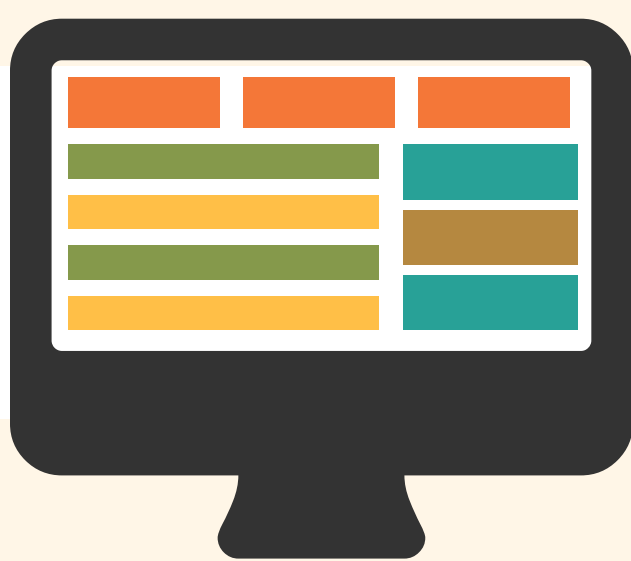
forcer les utilisateurs à mémoriser l'information d'une page à l'autre – faites plutôt des rappels



s'attendre à une orthographe parfaite – proposer plutôt de l'auto-correction ou des suggestions



mettre trop d'informations au même endroit





# Concevoir pour les utilisateurs malvoyants



## Faire...

utiliser de bons contrastes de couleurs et une taille de texte lisible



publier toutes les informations dans la page web

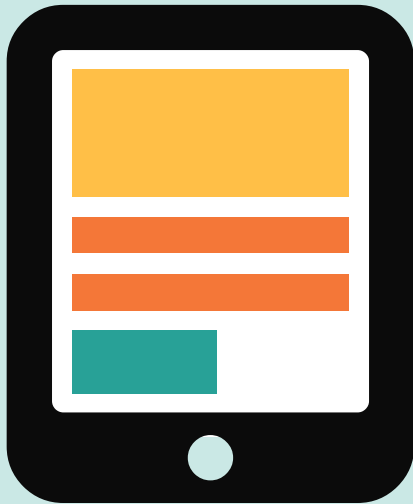


utiliser une combinaison de couleurs, de formes et de textes



établir une mise en page linéaire et logique

zoom à 200 %



mettre les boutons et les notifications en contexte



## Ne pas faire...

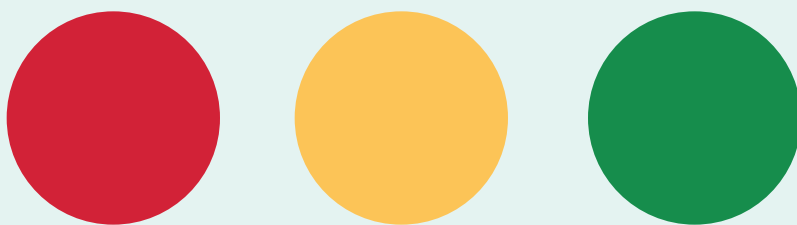
utiliser des contrastes de couleurs faibles et des textes de petites tailles



déporter les informations dans des fichiers à télécharger



n'utiliser que la couleur pour transmettre l'information

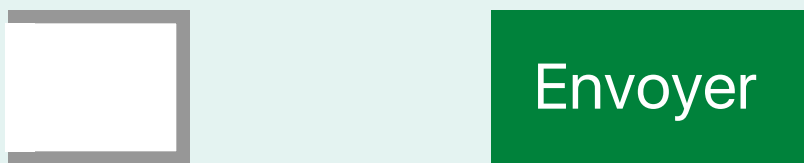


répartir le contenu sur toute la page

zoom à 200 %



séparer les actions de leurs contextes





# Concevoir pour les utilisateurs avec un handicap physique ou moteur

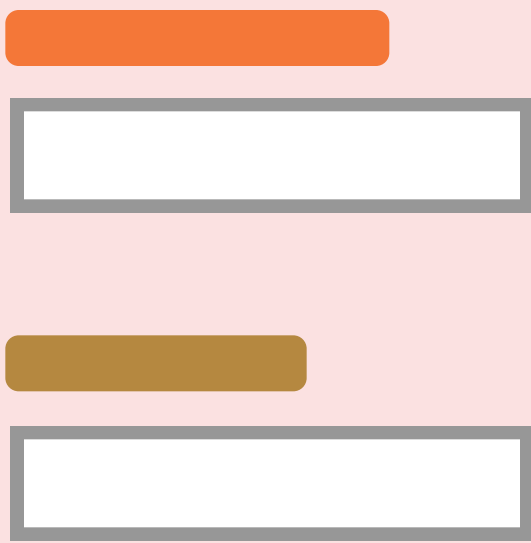


## Faire...

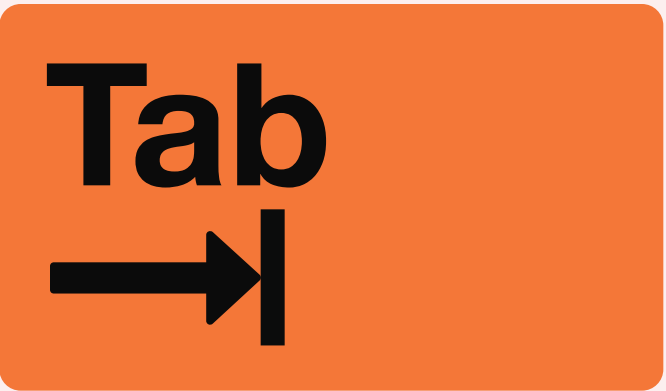
**réaliser de larges zones d'actions cliquables**



**donner de l'espace aux champs de formulaires**



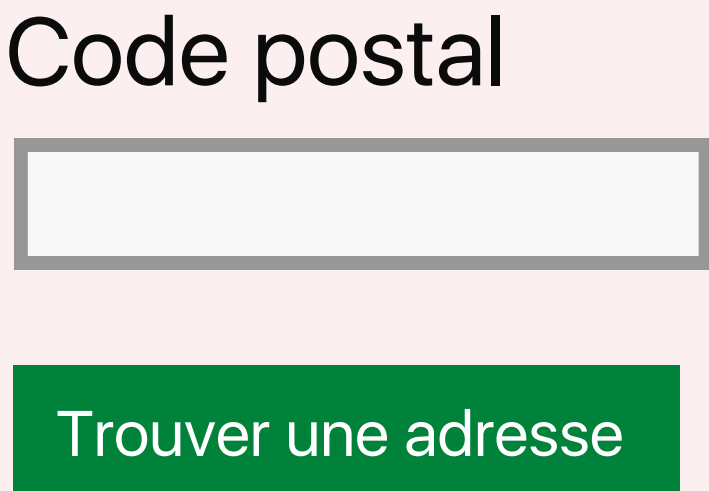
**concevoir pour les utilisateurs qui naviguent au clavier ou à la voix seulement**



**ne pas oublier les téléphones portables et autres écrans tactiles lors de la conception**

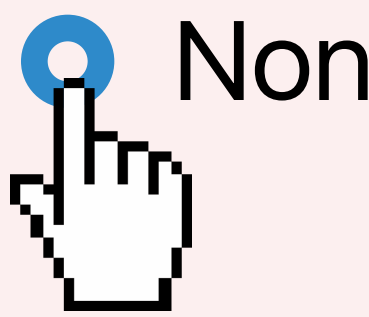


**fournir des raccourcis**

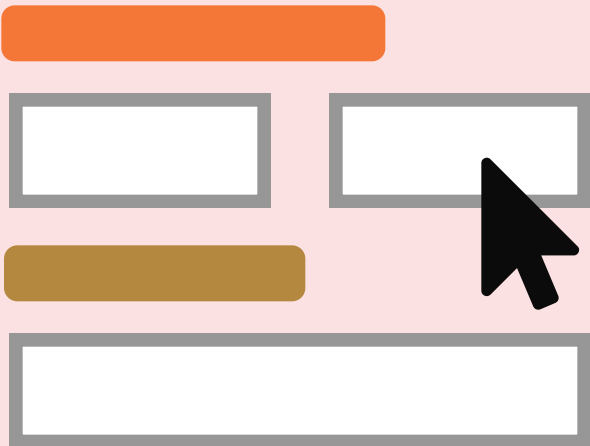


## Ne pas faire...

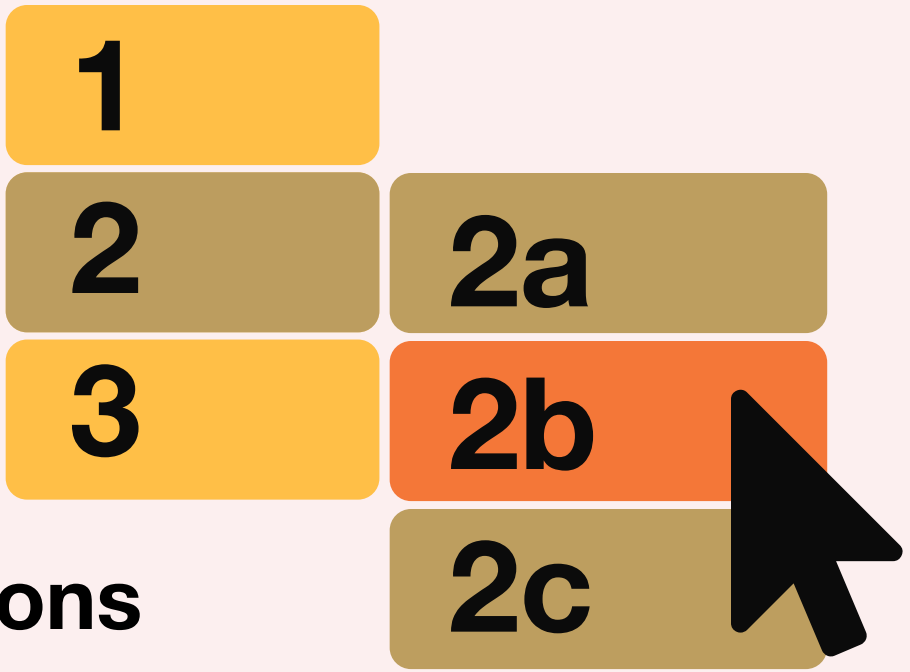
**demander de la précision**



**mélanger les interactions**



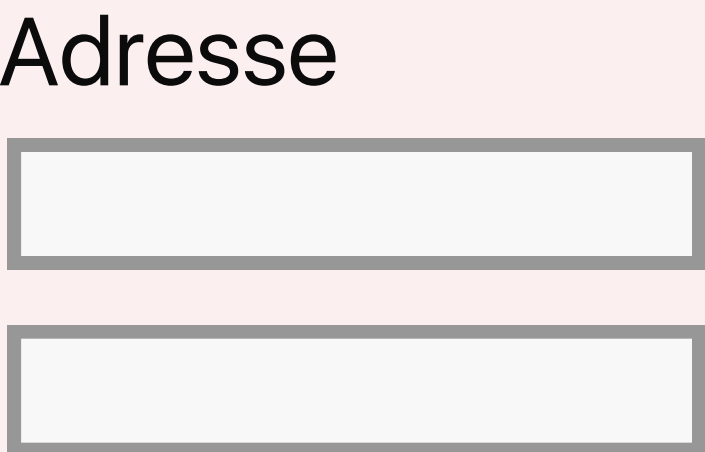
**réaliser des contenus dynamiques qui demandent de nombreuses interactions**



**imposer des temps limités**



**fatiguer les utilisateurs avec de nombreuses demandes**





# Concevoir pour les utilisateurs de lecteurs d'écrans



## Faire...

décrire les images et fournir des transcriptions pour les vidéos

**alt=**

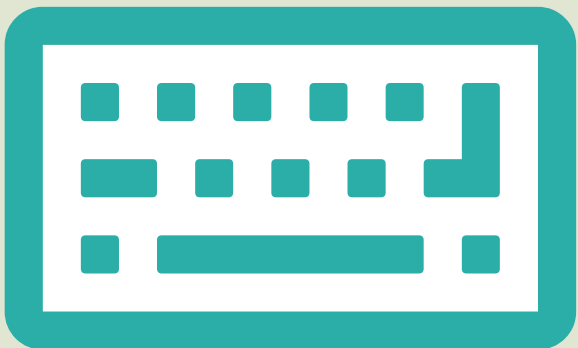
établir une mise en page linéaire et logique



structurer les contenus en utilisant HTML5

**<h1>**  
**<nav>**  
**<label>**

concevoir pour les utilisateurs qui naviguent au clavier ou à la voix seulement



rédiger des liens et des titres descriptifs

[Nous contacter](#)

## Ne pas faire...

n'afficher l'information que dans une image ou une vidéo



répartir le contenu sur toute la page



structurer en s'appuyant sur la taille et la position du texte

**36px, bold**  
**Entête**

forcer l'utilisation de la souris ou de l'écran



rédiger des liens et des titres sans valeur ajoutée

[Cliquez ici](#)



# L'objectif d'*Home Office Digital* est de réaliser des services exceptionnels pour tous.

Notre compréhension de l'accessibilité signifie que nous savons construire des services qui fonctionnent pour tous, quelles que soient leurs conditions d'accès.

Ces posters vous expliquent comment rendre vous aussi vos services accessibles à tous.

Écrivez à [access@digital.homeoffice.gov.uk](mailto:access@digital.homeoffice.gov.uk) pour rester informés et aider à rendre les services d'*Home Office Digital* accessibles par défaut.

